

# СТРУКТУРА ОПТОВОГО РЫНКА НЕФТЕПРОДУКТОВ



## Путь топлива. Разведка и добыча.

Прежде чем оказаться на ближайшей от вас АЗС, в виде одного из нефтепродуктов, нефть проходит длинный путь. [Нефтепродукты](#), поступающие на оптовый рынок, являются результатом трудоемких работ по добыче и переработке нефти. На сегодняшний день в мире практически не осталось неизведанных территорий, на которых возможно обнаружение залежей легкодоступной нефти, поэтому из года в год в Компании разрабатываются новые технологии эксплуатационного бурения.

Развитие технологий в целом и направления нефтедобычи в частности способствовали появлению высокоточных приборов, позволяющих обнаруживать месторождения нефти и газа и приступать к бурению серии скважин – разработке месторождения. Основная часть скважин выполняет непосредственную работу по извлечению нефти из-под подземных пластов, но на месторождении обязательно присутствуют и другие типы скважин – контрольные и нагнетательные. Последние необходимы для закачки воды и газа, с помощью которых создается необходимое давление для поднятия нефти.

Наиболее важным показателем при добыче можно назвать коэффициент извлечения нефти (КИН). Он показывает соотношение извлеченной нефти к полному объему, хранящемуся в месторождении, выраженный в процентах. Полностью выкачать месторождение не представляется возможным, поэтому 40% КИН, свойственный разработке российских месторождений, считается одним из самых высоких.

## Транспортировка

Извлеченная смесь из нефти, газа и воды направляется в специализированные сепараторы, отделяющие нефть. Далее она поступает в нефтепроводы до НПЗ, по которым осуществляется

транспортировка более 85% всей добываемой нефти. Оставшиеся объемы доставляются другими способами – железнодорожным, автомобильным и водным транспортом.

## Переработка

На нефтеперерабатывающих заводах производится переработка нефти – разделение исходной смеси на продукты, пригодные для дальнейшего применения в различных отраслях в качестве сырья. К ним относятся:

бензин,  
авиационный керосин,  
дизельное топливо,  
смазочные масла,  
парафины,  
мазут,  
другое сырье для нефтехимических производств.

Интересно, что длительное время мазут считался отходом производства и сбрасывался по окончании процедуры. Сейчас же он также является полноценным нефтепродуктом, используемым, прежде всего, в качестве топлива или сырья для дальнейшей переработки.

НПЗ максимально заинтересованы в получении так называемых «светлых» продуктов – бензина и керосина. Сегодня их доля увеличилась практически до 90% от общего объема производимой продукции.

Для доставки полученных нефтепродуктов также используются нефтепроводы и специальный транспорт.

## Оптовый рынок нефтепродуктов

Основными участниками российского рынка являются:

поставщики – компании, владеющие НПЗ и предоставляющие готовые продукты,  
транспортировщики – организации, владеющие автопарком спецтехники для транспортировки или владельцы трубопроводов,  
оптовые покупатели – в случае с бензином – сети АЗС,  
посредники – компании, перепродающие [продукцию мелким оптом](#).

В качестве вышеуказанных участников могут выступать как отдельные организации, так и спецподразделения одной крупной группы компаний, контролирующей поставки бензина и других нефтепродуктов. По последней схеме работают все крупные игроки рынка, например, ПАО «Газпром Нефть».