

ПОЧЕМУ ПОКУПАТЬ ТОПЛИВО ОПТОМ ЛУЧШЕ У ПРОВЕРЕННЫХ КОМПАНИЙ



Рядовые автовладельцы периодически выражают свое недовольство дороговизной и низким качеством топлива, предлагаемое им местными сетевыми или частными АЗС. Решение этой проблемы требует времени, но найти наиболее ответственную автозаправку все же можно. Однако далеко не всегда виновником в этой ситуации оказывается розничный продавец, нередко он сам получает низкокачественные нефтепродукты от оптового поставщика. В этом случае решить проблему простым перебором далеко не так просто, ведь на кону стоят десятки и сотни тысяч рублей и даже репутация собственного бренда. Примерно то же самое можно сказать и о компаниях, производящих [оптовые закупки бензина или дизельного топлива](#) для собственных нужд.

Кто виноват, и что делать?

Для начала стоит обратить внимание на цепочку, по которой топливо попадает к конечному, в данном случае оптовому, покупателю.

- Готовый бензин или дизель покидают производственные мощности нефтеперерабатывающего завода и отправляются на нефтебазу. Она может располагаться как на территории или вблизи самого НПЗ, так и присутствовать в отдаленном районе для большего охвата.
- При покупке необходимый объем топлива с нефтебазы отпускается промежуточному звену – компании, отвечающей за транспортировку до покупателя.

На первый взгляд все просто, но в подобном схематичном представлении не учтена пара важных моментов:

Во-первых, нередко в этой цепочке присутствует посредник. Так как большинство [нефтебаз](#) строго ограничивают минимальный объем закупки, но далеко не все оптовые клиенты нуждаются в таком количестве нефтепродуктов. Посредник же дает им возможность приобрести топливо мелким оптом.

Во-вторых, все участники вышеописанной цепочки могут быть представлены различными компаниями, что серьезно усложняет процесс поиска виновного в падении качества продукции на пути к покупателю и,

скорее всего, увеличивает время поставок из-за необходимости дополнительных согласований между компаниями.

Но не стоит забывать, что помимо небольших компаний на рынке присутствуют и крупные игроки. Именно их можно в первую очередь считать проверенными поставщиками.

Почему лучше работать с крупными поставщиками?

Здесь можно выделить целый ряд весомых преимуществ.

Проще

Крупные группы компаний, такие как «Газпром нефть», включают в себя сразу несколько подразделений, отвечающих абсолютно за все этапы вышеозначенной цепочки, в том числе и за мелкооптовые продажи. Соответственно, при заказе решается сразу несколько проблем – можно выбрать ближайшую нефтебазу и заказать доставку транспортом продавца. Кроме того, сам заказ можно оформить без посещения офиса – напрямую с сайта компании.

Дешевле

Всем хорошо известно, что наличие посредников негативно влияет на окончательную стоимость продукции. Покупка топлива оптом у крупной компании – это прямое сотрудничество, так как заказ поставляется с собственных нефтебаз собственным же специализированным транспортом.

Надежнее

Вопрос надежности стоит рассматривать с трех позиций.

Во-первых, крупные компании – это полноценные бренды, для которых репутация среди потребителей крайне важна, а низкое качество реализуемой продукции или предоставляемых услуг способны крайне негативно сказаться на ней, дав конкурентам ощутимое преимущество. Как следствие – компании постоянно работает над повышением уровня сервиса.

Во-вторых, они имеют развитую сеть нефтебаз и автопарков, что позволяет организовать оперативные и своевременные поставки топлива.

В-третьих, крупные игроки рынка заботятся о качестве продукции и помимо стандартных проверок, осуществляемых с целью выявления нарушений в составе бензина и ДТ, проводят собственные экспертизы. В частности, у «Газпром нефти» создано отдельное подразделение – «Газпромнефть-Лаборатория», регулярно инспектирующее хранение и реализацию продукции компании. Таким образом, покупатель получает дополнительные гарантии качества, чего не могут дать небольшие фирмы.

И последнее, о чем следует помнить – это возможность внезапного закрытия мелких посредников, что, как минимум, повлечет за собой необходимость оперативного поиска нового, более надежного поставщика. В то же время, сотрудничая с крупной, проверенной оптовой компанией, едва ли возможно столкнуться с такой проблемой.

Навигация по архиву новостей

Новостей на странице: [10](#)

Период: [за все время](#), [за один год](#)

с
до [Показать](#)